



高青人上网就上高青人家园网

高青人家园网始创于2010年，立足高青产业发展形势，依托多种互联网技术搭建的资讯、商务、互动与服务于一体的高青县本地化全方位综合服务平台

服务高青人

追逐高青梦

高青人家园网 高青人家园网  百度一下

资讯 黄页 招聘 求职 商城 社群 社区 便民 活动 房产 装修 楼盘 文库 投票 问答 预约

追逐梦想，我们正在等你一起来
致敬所有坚持梦想的高青人

弘扬高青太公、田横文化

运营执行机构：高青人家园网络运营中心 电话：18560961315(微信)

联合战略支持：北京瞻瞩世纪文化传媒有限公司 山东业融易传媒有限公司





高青人上网就上高青人家园网

弘扬高青太公、田横文化

互联网+高青本地化全方位综合服务平台

(2019年)

高青人家园网简介

高青人家园网(GAO QING REN HOME, 缩写: GQRHOME)创建于 2010 年 2 月 25 日, 网址: www.gqrhome.com。网站是以致力于打造高青县本地化全方位综合服务平台; 立足于当前高青县产业发展形势, 依托多种技术手段和应用平台, 建立一个覆盖面广的网络化、知识化、服务型的综合资讯、商务、互动与服务综合网络平台。

高青人家园网创建以来, 积极研究县域网络平台相关工作, 结合高青县的实际情况, 专注于高青县域网络服务, 全面传播高青县相关信息资讯, 推广高青县域特产与品牌! 锻炼为高青县各产业提供互联网应用整体解决方案的能力, 立志成为高青县互联网第一品牌。

高青人家园网围绕高青县实施加快推进“五个高青”建设发展战略, 积极地积累实力与经验, 凝聚力量, 建设经营管理团队, 不断地明确经营领域与方向, 更加明晰平台建设的方略, 围绕实现五个高青目标, 围绕维护公众生产生活权益, 弘扬高青太公、田横文化, 发挥企事业单位与民间组织之间的桥梁和纽带作用, 努力提高全民素质、推广生产生活先进技术等项目和服务。

高青人家园网在具体运营过程中采用联合高青县企事业单位共同努力为高青县做出贡献的思想, 吸引到高青县相关的企业单位、事业单位、社会团体、媒介单位等加盟合作。管理与运营团队基于网站长远发展目标, 积极进行自我建设, 依托媒体宣传推广能力, 建立高青人家园网系列产品与服务平台, 进一步加强网站的服务能力, 辐射面, 深度影响。全面加强县域内资源的聚集、聚合、融合, 充分进行资源整合, 全面开展各个方面的业务, 更好地服务于网站的发展和网站相关业务的实施。

站长/总编辑: 高 文

法律顾问: 任秀娟

技术总监: 丁道良

标志设计: 高 文 李 方

运营执行机构: 高青人家园网络运营中心

联合战略支持:

北京瞻瞩世纪文化传媒有限公司

北京太元义和科技有限公司

山东业融易传媒有限公司

成都天道上古文化传播有限公司

中国智慧工程研究会创新创业指导工作委员会

山东鸿盛厨业有限责任公司

安徽中生环业文化传媒有限公司

山东食药同源生态农业研发有限责任公司

中国健康食品产业联盟

北京泓沅生态农业科技研究院

四川中健食联生物科技有限公司

北京联移在线科技有限公司

中生农联有限公司

丰展科技(北京)有限公司

北京气模乐园科技有限公司

为你圆梦(重庆)网络科技有限公司

基本经营战略布局

高青人家园网基本战略纲要

一建设：基础建设为根本。

二不作：不作恶，不做跟屁虫。

三坚持：坚持为高青人服务，坚持商业基础，坚持社会使命。

四独立：独立团队，独立财务，独立模式，独立主体。

五平台：商业平台，学术平台，政策平台，媒体平台，增值服务平台。

一建设：基础建设为根本。

建设基础设施，开展基础业务，有专业类的业务开展专业类的，有增值类的业务开展增值类的，还可以有政策咨询、专业技术交流对接等类型。总之就是要以此为基础，逐渐地实现自给自足，并尽一切可能缩短这个时间周期。

那么基础建设有哪些方面的内容呢？

1.自身平台功能的完善，服务能力的建设，包括整个事业理论体系的进一步完善，可操作性及可操控性的实践，并形成较为具体的操作办法。

2.服务器的架设和维护，这是一个基础的基础，我们的事业是基于网络为基础的，这方面一定要作为核心保障。

3.网站的进一步完善和优化，使网络在同行竞争中具有一定的优势，同时利用更多的媒体和其他的平台扩大在业内的影响力。

4.办公与业务工具。随着互联网的发展，视听类必然成为或者说正在成为了解，掌握事物的核心手段，我们要做这一项事业，也是所必须的手段，我们要加强这方面的建设工作。

5.其他基础建设工作。

二不作：不作恶，不做跟屁虫。

这里面讲了两三个概念的问题，一不作恶就是始终站在利于实现目标的方向，又要不损害未来其他目标的实施，要符合行业的标准，我们虽然一时无法达到伟大的目标，但是要有从自我做起，坚定不移，逐步改善的决心和态度，团结更为广泛的单位和个人，大家一起努力创造美好的未来，这就必须建立在不作恶的基础上，这样才能做到打铁必然自身硬。

那么什么叫做不做跟屁虫呢，所谓跟屁虫，一般说的就是那些人云亦云的人，我们有我们的独立事业体系，建立的符合历史发展洪流的事业，而且社会赋予了我们这一伟大的使命，

我们必须去认真研究和总结，根据自身实际情况，掌握利弊得失，确定整体的战略，在具体操作中做到战术合理，现有资源能得到充分合理的应用。

对于我们干的这项事业而言，我们要是把自己比作乞丐的话，那建立基础设施就是我们耍来的饭的盛装工具，而不作恶不做跟屁虫就是我们手中的打狗棍。

三坚持：坚持为高青人服务，坚持商业基础，坚持社会使命。

1.坚持为高青人服务这是所有问题的关键，就是说我们的整个事业必须是围绕着为高青人服务来转的，不管是专业的还是增值的都是有针对性的，都是为高青人服务的。

2.坚持商业基础看起来与我们坚持社会使命似乎有些矛盾，但是没有商业基础，我们的事业生存下去都困难的话，又何谈社会使命呢？我们不是公益慈善机构，我们要依托的正是我们的服务，服务于高青的单位和个人，从中获利，而后又把这些资金用于社会使命的工作，采用的正是**民营公益**的方式，这个地方的社会使命实际也是要经营的。

3.坚持社会使命。我们的事业的宗旨是什么呢？致力于打造本地化全方位综合服务平台，这是从大概念而言，但这个目标实际也就是我们的社会使命，更是我们所说的坚定不移，逐步改善的决心和态度，依托社会环境让更多的单位和个人参与，则社会使命可以逐渐地无限趋近于达成。

四独立：独立团队，独立财务，独立模式，独立主体。

1.团队作为整个事业的基础来源，再好的项目及策划如果没有优势的经营管理团队来实施也是实现不了的，建立一个认同感和能力相当的团队，并且保持团队的相对独立性质，当前已经初步形成了基础团队，将来还要继续建立具有更多人参加的，更大范围，覆盖更广的团队的集群来实现目标。

2.独立财务是团队财务自由独立和快速反应、高效运营的根本保障，作为一项事业在创业阶段必须出手迅捷，快速度、高效率地形成运作模式和体系，建立独立的财务系统则为未来的发展奠定坚实的基础，更利于权责利的实现。

3.独立模式，高青人家园网及关联的服务高青人的全部事业融合了多种经营思路和法则的多通道的运营模式，是建立在具有营收能力和社会能力基础之上的，在模式上必须保持其独立，只有这样才能更好地运营和融合各方面的资源并为之所用，即使当前经营主体为瞻瞩世纪公司，但是仍然保持了其完全的独立能力。

4.独立的主体。当前在各个方面我们已经依托未来独立发展的思路来保障事业体系的相对独立经营，为了便于经营和发展，在一定条件下，仍需要建立独立的法人主体来独立经营这项事业，同时也利于此项事业与企业的其他事业相剥离，在未来发展壮大之后条件允许的

时候融入到商业基础和社会使命的更高阶段，实现更宏远的历史使命和责任。

由此，我们必须明白四个独立的基本思想，我们一定要清楚，是在取得了一定成绩之后才谈得上社会使命，并达到一定水平后才参与得了社会事业的，才可能再更多的实现目标，这些年来多少单位和个人一上来就想着干大事业，这些人轻则失败、重则身败名裂，更有甚者住到了铁窗里面，原因只有一个，那就是本末倒置，失去了生存和发展的根本。

五平台：商业平台，学术平台，政策平台，媒体平台，增值服务平台。

平台的作用是什么，就是帮平台上的表演者们具有更好的表演环境，更多的表演机会。只要达到了这个条件那么就能收取门票了，而我们现在还只是个露天的场子，意思就是说我们跟过去街头巷尾耍把式的阶段差不多。这个时候我们就要好好地静下心来，该敲锣的敲锣，该耍把式的耍把式，该收费用的收费用，这是专业的业务，而我们不同的是，我们要搭建的是一个可以供一个县级区域内的单位和个人在上面耍把式的平台。而首先我们就要明白的是我们自己也要耍把式还是仅仅只是让别人在这个平台上耍把式，而在平台形成之前，我们要不要在这上面也要耍把式呢？我看是要的。不仅要耍把式而且还要耍好，这样我们在创建平台的时候才会有响应。而我们现在的情况是先有了平台的骨架了，但是这是个时代的产物，那是媒体平台在互联网领域应用的功劳，这是在这个时代得天独厚的先天优势，不仅可以让我们先有平台，而且还能先以增值服务为基础逐渐地向专业、更专业的方向去发展，并最终形成具有接受社会事业的条件和能力而不会本末倒置。

这包含了商业、学术、政策、媒体和增值服务的高青人的平台不仅要实现目标，还要渗透到高青县各个领域、各个阶段的事业体系里。不论在什么时候都离不开这五个平台的影子，因为实际经营过程中我们经营的就是这五个平台，有机结合地经营这五个平台，因之形成一个独立的运营系统。这样我们的事业就将是无往不利的，因为我们的事业一定要取得成功，我们的事业终究是要成功并且能够成功的，但是前提是我们一定要经营管理好这五个平台。

首先我们意识到这五个平台始终是以高青人为核心，围绕这个核心来逐步地实现高青人家园网的商业使命与社会使命。那么现在概括说明一下五个平台的组成与组织建设。

1.商业平台是我们核心利润来源，主要核心组成部分是商业组织，这些组织以生产、销售和应用产品和服务的企业单位。

2.学术平台是我们服务的根本保障。主要核心组成部分是在行业领域有一定成绩的专家、学者、教授、教师，以及在校园内的相关单位与人员，搭建更为广泛的公众学术平台。

3.政策平台是我们高青县以至于山东、全国政策法规制定与传播的阵地。主要核心组成部分是在行业领域，社会团体、民营非盈利机构以及行政领域、政策和标准的制定和管理的人员。我们还要吸收大量的通讯员等组成更为强大和涉及到更大范围的政策平台服务人员，建立顾问团制度及其执行团队来为其服务。

4.媒体平台是我们传播和推广整个事业及其事业平台的基础阵地，这个媒体平台包括两个方面，一方面是自有媒体即高青人家园网（电脑版和手机版、安卓 APP）、微信群、QQ 群、微信朋友圈。另一方面是第三方媒体：微信公众服务号（高青人家园网/wwwgqrhome.com），新浪微博（@高青人家园网，<https://weibo.com/gqrhome>），微信小程序（高青人家园网），还有视听图文类的如 QQ 空间、优酷、土豆、腾讯视频、搜狐视频、今日头条、搜狐新闻、趣头条、东方头条等自媒体平台。

5.增值服务平台是我们针对企业、事业单位、社会团体和个人提供网站基础业务以外的服务。主要以北京瞻瞩世纪文化传媒有限公司和山东业融易传媒有限公司为基础服务体系为基础，包括但不限于网络、办公、广告、视听、营销、商务、通讯、礼品以及培训等服务项目。在条件成熟的时候后我们还要建立其他的互联网平台来为行业内的产品、服务及其他可以交易的资源提供更多便捷的服务。

高青人家园网基本运营内容

高青人家园网根据网站长期发展的需要，建立自身完整完善的整体业务和服务体系，以期保障网站未来长期的可持续的发展动力。

首先，高青人家园网全力以赴打造高青县本地的综合服务平台，为广泛的高青县本地企业、事业单位及社会团体提供平台服务。

高青人家园网站 高青县综合资讯信息门户平台 更广泛地传播高青县讯息。

高青人家园社区 高青县信息交流平台 全面实现高青人线上沟通。

高青人家园商城 网站官方商店以及高青县多商户线上交易服务平台。

高青人家园小程序 基于微信平台搭建的综合移动互联电商、资讯服务平台。

高青人家园理事会 建立企业交流平台 树立企业服务高青、建设高青的社会责任意识。

高青人家园通讯员 搭建(企事业/社会团体/学校等)更为广泛的信息资讯宣传与服务平台。

高青人发展论坛 弘扬高青文化，发挥桥梁作用，加强聚集、聚合、融合、进行资源整合。

高青人家园网 DM 以网站为基础的宣传单、电子杂志及平面杂志等宣传资料。

网络运营中心业务说明

总体说明：高青人家园网是一家互联网+应用高青本地门户网站，宣传推广渠道包括网站电脑版，手机版，微信公众平台，小程序，新浪微博，APP等渠道，绝大部分信息内容相互同步和互通。同时拥有优酷视频、土豆视频、搜狐视频、腾讯视频、喜马拉雅 FM、抖音短视频、全民小视频、美拍、秒拍、搜狐新闻、今日头条、趣头条、东方网、企鹅号、百家号等图文视听类自媒体渠道。

1.网站基础类

- 1) **网站图片广告：**根据网站首页、频道页、列表页和内容页广告位不同收费标准为：100-500元/月/广告位，年付按照支付10个月的费用，具体价格按照广告刊例执行。
- 2) **网站图文内容：**网站图文信息发布价格为：100元/篇，买五赠一，以此类推，可累计，同时将同步到公众号发布，分享到朋友圈、新浪微博，部分内容可以推送到自媒体渠道。
- 3) **独立频道：**独立频道建设3000元/个/长期有效。
- 4) **独立栏目：**独立栏目建设1000元/个/长期有效。
- 5) **频道或栏目冠名：**频道冠名500元/年，栏目冠名300元/年。

2.网站业务类

- 1) **高青县域品牌发展计划：**品牌计划是针对县域内经营实体的一个宣传展示活动，采用多渠道动作，多种内容模式组成，同一个内容中包括视频、图片和文字内容，全面展示商家的现场环境、业务内容以及经营者风采。服务费用：**300元/期/户**，包含视频策划、拍摄、剪辑制作并发布到网站、微信公众号、微信群、微信朋友圈、自媒体渠道进行广泛地传播推广。
- 2) **网站商城入驻开店：**可以在网站上开设独立的网上商店，自助上传商品进行销售，需要支付入驻费用，发生交易需要支付运营费用和支付手续费，**具体收费标准另行规定**。
- 3) **便民电话：**便民电话包括电脑版首页热线和手机版独立频道两个地方，以手机版便民电话频道为主，入驻费用为**200元/户**，电脑版首页热线入驻费用为**100元/户**，同时在手机和电脑版展示的费用为**300元/户**。
- 4) **楼盘展示：**每个楼盘具有独立信息展示，500元/楼盘/年。

3.微信公众号

- 1) **公众号内容广告位：**公众号内容头尾广告位，头部拟设置3个广告位，每个广告位200元/月，尾部拟设置5个广告位，每个广告位100元/月。按照投放时长付十送二，每月发布公众号图文文章总量100篇。
- 2) **公众号图文信息：**公众号每次推送图文信息头条200元/篇，2-3条信息150元/篇，4-8条100元/篇，累计发布5篇赠送一篇，以此类推。
- 3) **公众号便民信息类：**便民信息包括招聘求职、便民服务、房产租售等，每条信息费用10元。
- 4) **公众号优惠信息类：**优惠信息包括优惠活动公告、出示优惠活动、优惠券/代金券等信息10元/条。
- 5) **公众号商品信息类：**商品信息是公众号进行的商品推荐，每期可以为一个商家推荐一个商品，总商品数量不超过20个，每条商品信息费用10元。

4.增值业务说明

是指由瞻瞩世纪公司和业融易提供的网站本身基础业务之外的综合服务。

贡献有礼活动

高青人家园网贡献有礼活动是网站内主要活动之一，参与方法简单、便捷，统计方式透明，明确。

而我们所说的贡献是什么呢？就是图片，文字，音频，视频，可以是主站的图文，也可以是论坛的主题，三个回复也可以算是一个主题哟！每个有效的统计应该是用户原创的，且文字应不少于 **600** 个字符(相当于 **300** 个汉字)的文章或者三张图片，有效图文，其中每幅图片相当于 **200** 个字符，但其中文字应不少于 **300** 字，在相册发布三张图片相当于一篇文章。。

以上所述，将根据不同贡献达到的程度，自助颁发礼品，礼品可以一直累计，也可以到一个级别就进行兑换，但兑换之后将从新进行累计，已经使用过的，不能再使用，兑换条件如下：

累计发布文章 **50** 篇，可获得价值 **100** 元礼包；

累计发布文章 **100** 篇，可获得价值 **200** 元的礼包；

累计发布文章 **300** 篇，可获得价值 **500** 元礼包

累计发布文章 **500** 篇，可获得价值 **1000** 元礼包；

累计发布文章 **1000** 篇，可获得价值 **1500** 元礼包；

已经兑换过的篇幅数量不能再进行二次兑换累计。

注意：已经是本站管理员的享受管理员的待遇，不再参加本活动。

高青人家园网络运营中心

二零一九年九月一日

便民电话管理说明

高青人家园网便民电话服务是为企业商家和个人与消费者相互衔接服务的纽带，给企业商家和个人服务业务以更多的成交和交流的机会，这也方便消费者更快捷方便地找到附近实用商务服务和商铺、商品。便捷百姓民生。

高青人家园网的便民电话管理主要分为电脑版首页热线和便民电话频道展示。便民电话频道在微信、手机端等环境下效果最佳。

首页热线：展示在电脑版的首页底部，展示方式为单位名称和电话号码。

便民电话：展示在手机端、微信小程序、APP等渠道便民电话独立频道。

便民电话号码是一项不论是公益还是商业的范畴来讲都是一件很有意义的事情。既方便了服务人，也方便了接受服务人。双方的方便，我们作为网站，搭建的是一个平台，但是我们作为网站方面，每年也需要支付大量的管理费用，域名，服务器等等费用，所以将收取少量的经费。同时便民电话号码所在单位将获得有联系方式的简介或者销售广告一篇！

便民电话号码采用一次付费，终身受益的方式，每一自然年度可以更换一次号码，超过一次的需要支付费用，公共服务和公益号码免服务费用。

网站首页便民电话号码费用为 100 元/个，自然年内超过一次更换号码的收费 50 元。便民电话频道便民电话号码费用为 200 元/个，可以自行在任意手机端环境下进行修改号码即可，无须另行支付费用。便民电话频道增值服务收费，按照网站广告服务标准执行。

便民电话的申请方式：首页热线号码申请和变更需要联系网站服务人员进行操作。便民电话频道可以自行在任意手机环境下进入频道自行申请即可。

高青人家园网络运营中心

二零一九年九月一日

独立频道或栏目建设服务说明

为了推动高青县企事业单位网络发展，特别开设企事业单位在高青人家园网独立频道与栏目建设服务项目。高青人家园网的主流搜索引擎权重非常高，独立频道或者栏目建设后，各项搜索关键词可以迅速名列前茅！达到企事业单位宣传推广的目的。

企事业单位独立频道具有独立的展示效果，具有独立宣传的特性。同时与高青人家园网统一管理，统一网站后台，共享网站的资源和网站权重，更省去了企业为了网站建设，网络服务方面的麻烦，只需管理内容，可以委托高青人家园网进行管理。

频道展示形式：<https://www.gqrhome.com/qiye>

栏目展示形式：<https://www.gqrhome.com/news/list77.html>

建设流程：

- 1.企事业单位向网站提出申请；
- 2.提交企事业单位提供资质说明文件；
- 3.相关资质文件审核通过之后，双方协商确定合作关系并签订合作协议；
- 4.企事业单位支付独立频道或栏目一次性费用；
- 5.开始建设独立频道或栏目；
- 6.独立频道或栏目建成并运行。

特别说明：独立频道属于网站资讯下属一级大分类，栏目属于一级大分类下的子类。

建设费用：独立频道 3000 元/个/长期有效。独立栏目 1000 元/个/长期有效。

支付说明：费用的支付按照一次性付清形式，独立频道或栏目一次建设永久有效，独立栏目也可以根据自身需求补足差额费用升级为独立频道。建设完成后因为企事业单位自主申请删除或者主体消亡而删除的，已经缴纳的费用不退还。

高青人家园网络运营中心

二零一九年九月一日

高青人家园网村镇通讯员招募启事

为了推动高青人家园网的健康、快速发展，促进高青各个村镇信息的高速流通，并向全淄博市、山东省、以至于全中国、全世界宣传高青。并促进高青人对高青的了解和爱护。高青人家园网诚在高青县各个村镇招募通讯员若干名。

通讯员的主要职责就是将当地的事件、活动、社会动态、民风民俗等信息通过图像、文字、视频的形式展现出来，并投递到 admin@gqrhome.com 邮箱，或者直接在 <http://www.gqrhome.com> 注册账户进行发布信息。不论采取何种投稿的方式，只要成功在网站上出现通讯员发布的信息，按照信息量的累计，高青人家园网络运营中心将给予奖励。

累计满 50 篇，奖励 60 元现金；累计满 300 篇，奖励 500 元现金；累计满 500 篇，奖励 800 元现金；累计满 1000 篇，奖励 1500 元现金。

连续每周投稿数量 2 篇或以上，连续投稿满 6 个月的额外奖励 400 元现金；连续投稿满 12 个月的额外奖励 800 元。

网站将每年评选出优秀村镇通讯员 1 等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 5 名，分别给予 300 元现金、200 元现金和 100 元现金奖励。

更多关于村镇通讯员的政策将在运营过程中不断跟进，欢迎广大有信息资源条件的加入高青人家园网担任村镇通讯员。加入方式如下：

- 1.将个人信息包括姓名，性别，出生日期，地址，所在村镇，担任通讯员的村镇，以及通讯员加入宣言和自己的一些特长和意见、建议以及联系 QQ、电话等联系方式编辑成电子版发送到：admin@gqrhome.com，我们收到信息后会及时联络；

- 2.通过交流，确认是否符合网站发展要求，并且通过学习，尝试在网站上发布内容，经过网站管理团队确认之后，进入通讯员试用阶段，试用阶段周期为一个月，根据通讯员的实际情况，弹性周期为 10 天至 60 天。

- 3.通过通讯员试用阶段，网站发给通讯员证书，通讯员证书由高青人家园网络运营中心统一颁发。

- 4.通讯员进入正式合作阶段，除了投稿的大量活动和奖励之外，通讯员可以开展网站提供的基础服务以及增值服务方面的业务，自用业务也将享受最优惠服务，推广的业务并且根据规定的提成方式进行提成。具体业务详见网站。

高青人家园网络运营中心

二零一九年九月一日

高青人家园网中小学校通讯员招募启事

为了推动高青人家园网的健康、快速发展，促进高青各个中小学信息的高速流通，并向全淄博市、山东省、以至于全中国、全世界宣传高青学校教育事业的发展。并促进高青人对高青教育的关注与支持。高青人家园网诚在高青县各个中小学校招募通讯员若干名。

中小学校通讯员的主要职责就是将所在学校的新闻动态等信息通过图像、文字、视频的形式展现出来，并投递到 admin@gqrhome.com 邮箱，或者直接在 <https://www.gqrhome.com> 注册账户进行发布信息。不论采取何种投稿的方式，只要成功在网站上出现通讯员发布的信息，按照信息量的累计，高青人家园网络运营中心将给予一定现金奖励。

累计满 50 篇，奖励 60 元现金；累计满 300 篇，奖励 500 元现金；累计满 500 篇，奖励 800 元现金；累计满 1000 篇，奖励 1500 元现金。连续每周投稿数量 2 篇或以上，连续投稿满 6 个月的额外奖励 400 元现金；联系投稿满 12 个月的额外奖励 800 元。

同一学校稿件总数达到或者超过 50 篇的，在高青教育信息服务中心频道下免费开设如高青县台李小学(网址：<https://www.gqrhome.com/news/list74.html>)的学校专栏(价值 1000 元)单独发布该学校的信息。网站将每年评选出优秀中小学校通讯员 1 等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 5 名，分别给予 300 元现金、200 元现金和 100 元现金奖励。

更多关于中小学校通讯员的政策将在运营过程中不断跟进，欢迎高青县各中小学校老师、同学以及学校负责宣传工作的朋友踊跃加入高青人家园网担任通讯员。加入方式如下：

1.将个人信息包括姓名，性别，出生日期，地址，所在学校，担任通讯员的学校，以及通讯员加入宣言和自己的一些特长和意见、建议以及联系 QQ、电话等联系方式编辑成电子版发送到：admin@gqrhome.com，我们收到信息后会及时联络；

2.通过交流，确认是否符合网站发展要求，并且通过学习，尝试在网站上发布内容，经过网站管理团队确认之后，进入通讯员试用阶段，试用阶段周期为一个月，根据通讯员的实际情况，弹性周期为 10 天至 60 天。通过通讯员试用阶段，网站发给通讯员证书，通讯员证书由高青人家园网络运营中心统一颁发。

4.通讯员进入正式合作阶段，除了投稿的大量活动和奖励之外，通讯员可以开展网站提供的基础服务以及增值服务方面的业务，自用业务也将享受最优惠服务，推广的业务并且根据规定的提成方式进行提成。具体业务详见网站。

高青人家园网络运营中心

二零一九年九月一日

北纬37° 中国·山东·淄博·高青

高青 县域品牌发展计划

SHANDONG GAOQING

智 造 美 好 未 来

高青县域品牌发展计划是高青人家园网立足促进高青本地品牌塑造、发展、传播而设立的基于高青县域综合品牌服务项目。

具有高青县本地独立法人资格的主体 第一负责人是高青人或者高青人家属
实际经营二年或以上享有优先排期 实际经营十年以上免除基础服务费



高青人家园网
WWW.GQRHOME.COM



微信公众服务号
WWWGQRHOMECOM



微信小程序
高青人家园网

弘扬高青太公、田横文化 高青本地化全方位综合服务平台

运营执行机构：高青人家园网络运营中心 电话：18560961315(微信)
联合战略支持：北京瞻瞩世纪文化传媒有限公司 山东业融易传媒有限公司

高青县域品牌发展计划

高青县域品牌发展计划是高青人家园网为高青企事业单位提供的宣传展示服务，通过包括但不限于高青人家园网及其所属的系列网络平台以至于瞻瞩世纪公司、业融易渠道网络、第三方平台以及公众视听、图文媒体进行宣传展示的系列活动，本活动长期有效。本活动的主要目标在于树立本地品牌在本地的影响力，为高青县域品牌的发展奠定基础。同时还可以通过品牌影响力逐步提升塑造高青品牌走出高青，走向山东、走向全国、走向世界。

1.高青人家园网首页图片或文字链接广告一个。

2.高青人家园网首页便民电话号码一个，展示一个座机号或者手机号。

3.高青人家园网《高青县域品牌发展计划》频道下页面一个，可以图文并茂，图片可以现场拍摄，文字内容由商户自行提供，同时展示到高青人家园网站、微信公众服务号、小程序，客服号朋友圈，相关微信群，新浪微博等渠道。

4.参与合作的单位后续终身免费在高青人家园网上发布图文信息，活动等图文推广信息，免费入驻高青人家园网网络平台以及后续增加的基础功能应用。

5.优先参与高青人家园网组织的参观、访谈活动，对单位进行的推广，并在相关媒体进行传播（包括图文形式，视频传播，在线直播等）。

6.将单位列为网站支持单位，在后续组织和策划的活动中优先被列为支持单位，在活动现场播放伙伴的相关图文视频，同时可以发放相关宣传资料。

7.入编《高青人家园网商家推广目录》，参加高青人商家论坛。

8.颁发高青人家园网合作伙伴海报，优秀商家可以参与高青人家园网组织的指定商家伙伴服务并颁发指定商家证书。

9.商家产品或服务进入网站及合作伙伴联动营销渠道中，优先进入高青人商家与品牌推广服务体系便于营销或宣传，优秀产品与服务可以进入高青人家园网营销渠道体系，成为高青人家园网及关联渠道供应伙伴。

10.更多的合作事项根据双方协商确定，网站及关联的基础服务项目将不间断地进行开发，确保更加快速有效的为品牌发展计划伙伴提供服务。

特别说明：本活动的解释权归高青人家园网络运营中心所有。

高青人家园网络运营中心

二零一九年九月一日

高青县域品牌发展计划招商要求

- 1) 具有高青县本地独立法人资格的主体。
- 2) 实际经营一年或以上同等条件下优先考虑。
- 3) 主体第一负责人是高青人或者高青人的家属的。

高青县域品牌发展计划提交材料

- 1.公司证照(新版三合一/五合一营业执照);
- 2.法定代表人身份证(宣传报道对象不是法定代表人本人的应出具双方身份证且出具法定代表人的授权书);若第一负责人不是高青人的应提交至少一名高青人的身份证明。
- 3.商标证明(商标注册证或商标受理通知书);
- 4.其他主体证书(专利证书、著作权证书等);
- 5.主体的专业资质和荣誉证书;
- 6.主体新闻报道、行业大事记等;
- 7.主体负责人或主要报道对象的资质和荣誉证书;
- 8.主体的生产、展示、办公环境等卫生方面的整理以及工作人员工服穿着照片等;
- 9.主体负责人承诺。

高青县域品牌发展计划收费标准

高青人家园网高青县域品牌发展计划是网站为了高青本地品牌塑造、发展、传播而设立的一个基于高青综合服务能力而设置的综合服务项目。由于项目在经营过程中需要投入大量的人力、物力和相应的一些资源，为了项目的可持续发展，项目将收取一些劳动报酬。同时，招募高青本地市场合伙人。欢迎大家咨询合作。

高青县域品牌发展计划的收费模式是一次缴费终身受益，不再第二次收费，后续的其他业务交易以双方实际协商为准。

收费标准：300 元/单位。

特别说明：

实际经营满 2 年或以上的主体优先排期。

实际经营满 10 年或以上的主体免收 300 元/单位基础服务费用。

高青县域品牌发展计划

主体负责人承诺书

主体负责人声明：

本人作为参加高青人家园网高青县域品牌发展计划主体的负责人，现向高青人家园网郑重声明，本人具有完全民事行为能力，并且不存在以下情况：

（一）无民事行为能力或者限制民事行为能力。

（二）正在被执行刑罚或者正在被执行刑事强制措施。

（三）正在被公安机关或者国家安全机关通缉。

（四）因犯有贪污贿赂罪、侵犯财产罪或者破坏社会主义市场经济秩序罪，被判处刑罚，执行期满未逾五年；因犯有其他罪，被判处刑罚，执行期满未逾三年，或者因犯罪被判处剥夺政治权利，执行期满未逾五年。

（五）个人负债数额较大，到期未清偿。

（六）法律和国务院规定不得担任法定代表人的其他情形。

（七）最近三年内危险驾驶一次或以上的。

谨此承诺，本表所填内容不含虚假成份，现亲笔签字确认。

签字：

年 月 日

高青县域品牌发展计划采访通稿

服务高青人，追逐高青梦，高青人上网就上高青人家园网。

大家好，这里是高青人家园网高青县域品牌发展计划活动现场，今天我们访问的是（地点和单位名称）接下来将由（姓名和职务）为我们做一个全面的介绍。

（以下甲为主持人，乙为被采访对象）

甲：（姓名和职务）你好！

乙：你好！

甲：（姓名和职务）请为我们介绍一下你的个人情况。

乙：介绍一下自己的姓名，职务，单位名称，地点，电话等个人信息。

甲：咱们(单位名称)的主要经营业务。

乙：介绍主要经营的业务内容。

甲：咱们(单位名称)已经经营多长时间了？

乙：介绍单位成立的情况。

甲：咱们(单位名称)现在的规模怎么样？

乙：介绍单位的规模，比如单位有多少人，都是些什么样的人，部门分工情况，也可以谈一下未来的计划等情况。

甲：咱们近期的经营情况怎么样？

乙：介绍单位的经营情况，比如单位同时接纳的人员，服务区域，服务时效，经营的影响情况，口碑如何，也可以介绍一些单位文化，精神理念以及未来的打算，活动等方面内容。

甲：总结陈词，祝词。

（结束）

各个问题之间也可能穿插一些随机的问题。随机问题因为有其不确定性，在剪辑的时候可能会根据实际情形删减掉。

高青人家园网络运营中心

二零一九年九月一日



高青人上网就上高青人家园网
天南地北高青人自己的全功能网络门户

战略伙伴单位

AAA

高青精诚财会代理工作室



扫描二维码查看电子证书

高青本地化全方位综合服务平台

电话: 0533-8795695 手机: 18560961315(微信)

中文网址: 高青人.中国 微博: @高青人家园网

微信公众号: wwwgqrhomecom

邮箱: admin@gqrhome.com

高青人家园网络运营中心 监制

高青人家园网合作说明

高青人家园网拟设立 DM 定点投放伙伴单位

高青人家园网于 2019 年五一节前与诗曼芬内衣、新概念钣金烤漆、高青县好汉锁具、鱼乐贝贝婴幼儿水育馆、盛世美颜福道堂养生馆联合发布了首张宣传彩页，并进行了投放。本次投放除了一些门店外，还投放了一些汽车等方式，同时得到了上述五家伙伴的鼎力支持，为了更好地发挥宣传单页的价值，高青人家园网拟设立 DM 定点投放伙伴单位，初步拟定伙伴单位基本待遇如下：

在高青人家园网现有渠道对伙伴单位进行广泛宣传，免费参加高青人家园网高青县域品牌发展计划推广活动，合作期间终身免费在高青人家园网渠道下享有广告服务，并且享受其他业务优惠服务。DM 展示需要的物料由高青人家园网提供，具体合作以双方最终协商为准。

高青人家园网招募事业伙伴

为了加强高青人家园网的经营和管理，扩大高青人家园网的影响范围和业务能力，高青人家园网面向全县招募事业伙伴。欢迎大家加盟合作。

基本要求：

- 1.是高青人，或者亲属中有是高青人的；
- 2.具有较高的高青热情，愿意为高青的发展贡献力量；
- 3.具有一定的经济能力与处世智慧；
- 4.无违法违纪历史。

高青人家园网高青县域品牌发展计划主持人（兼职）招募

目前高青人家园网高青县域品牌发展计划已经完成了 10 期，在不断的成长过程中，很好地完善了各个方面的基础能力，并且为县域内的商家提供了一系列服务，后续我们将继续进行商家联展&老字号推广计划，为高青商业经济贡献一份力量，由于方方面面的原因，一般选择周末进行现场拍摄和视频录制工作，面向全县招募主持人（兼职）1-3 名，男女不限，形象气质佳，普通话标准，高青人优先，具体待遇双方协商确定。

高青人家园网市场团队招募（兼职）

高青人家园网自 2010 年成立以来，努力提升自己的业务与服务能力，当前网站自身和相关增值服务已经形成自有体系，特招募高青本地市场团队，开展高青本地业务，欢迎有一定高青本地信息资源的高青人与我们网站建立长期稳定的合作关系，共谋发展，招募市场团队（兼职）人数不限，所在乡镇不限，现任职务不限，无违法违纪记录，高青人优先，具体合作方式，待遇以双方最终协商确定。

高青人家园网微信公众号信息征集

高青人家园网微信公众号每周三更新发布，目前设置了高青新闻，高青人家园网网站新闻，便民信息，优惠活动等栏目，栏目内容将同步在高青人家园网电脑版，手机版，小程序，新浪微博等渠道同步推送。现面向全县征集相关信息，具体发布请联系网站客服。

高青人家园网知识问答

高青为什么没有取得实质成功的民营网络平台？

现有的高青网络平台大多是经营一段时间就是不生不死或者不了了之。实际上高青人家园网也没有产生多少的实质经营，网站营收也很少，那么失败的根源到底是什么呢，为什么有那么多的地方网络平台可以取得成功，而我们还没有取得成功呢？其核心就在于时机、方向和目标。在实际经营中无战略、无思想，精神局限，目光短浅，思路单一，格局狭窄造成，这里堆砌了这么多的关键词，实际就一个意思，就是不具备成功的环境，不具备成功的条件。

为什么需要高青人来参与和投资？

这个成功的环境是什么，是成功的队伍，本地化具有本地精神和荣誉感的人参与经营和投资，不是有个技术、搞个网站就行的，不仅要有基础的硬件投资，更应有一个具有本地精神和荣誉感的队伍来经营和投资才行，然后再依托本地的实际情况，因地制宜，制定合适的战略战术来实现战略目标，所谓的时机就是团队建设成功的时机，这也是为什么需要高青人来参与和投资的根本原因，而且我们把受众明确为高青人。

高青人指的是哪些人，我们队伍的基本考察条件是什么？

高青人首先是指常驻高青的高青本地人，另外一个常驻高青的并非高青本地人，再一个就是全球各地的具有高青户籍的高青人。同时我们的受众还包括世界上任何关心、支持并且真心希望高青取得发展并且付诸行动的人，所以我们说的高青人是广义的高青人，也是希望有益于高青发展的人，这是根本条件，也是未来能否成为高青人家园平台成员的基本考察条件，一个都不想为高青的发展而努力的不配成为高青人家园网平台的一份子。

从投资的角度来讲，它的几个维度、条件和结果。

那么高青人家园平台的构建构成中接受出钱、出力、同时也可以既出钱又出力的几种投资模式。必须由高青人来投资是给予高青人家园网所依托的是高青人所构成的主体精神。后续所有的投资人必须是具有高青户籍或者有直系亲属、配偶、子女等具有高青户籍的中国公民才具有投资条件。因为我们的队伍必须有中国精神，我们的队伍的主要经营团队成员更要有主人翁的精神和责任意识，这样才能真正地推动平台的建设和发展，才能一切基于有利于队伍、有利于高青的发展，有利于高青人的生产和生活的发展。

两种结果的处理方式，一种情况是我们取得了最终的成功，对于从现在开始出钱出力的将按照年度整体来计算，以其实际价格来折算其价值并赋予实际的股权份额并享有其相关的利益。出力的可以选择变现或者转换为股权。另一种是我们彻底失败了之后将有瞻瞩世纪公司进行托底，保证出资人的本金在一定时间内给予返回，减小投资人的损失。

为什么需要进行资金的投入？

首先我们都明白只有投入了才会有产出，经营一项事业也是这样的，什么都不投入，肯定不可能产出什么，不论投入财力还是精力，终究是要投入才行的，而且是必须集中投入才能取得成绩，只有这样才能把钱花在刀刃上，不然零零碎碎的投入，只会是投入，而产出会比较慢、比较小，并且最终达到同等效果的产出也需要更多的投入才能实现。

高青人家园网的基本情况怎么样？

高青人家园网创立于 2010 年 2 月，已经运行 9 年多的时间，在这些年里由于我们长期不在本地，也没有进行比较实际的经营，主要是做了些内容，有工夫的时候做了一些研究，在其他地区也做了县级门户的实际经营的试验。当前已经构建起来的主要有网站、论坛、商城、微信公众号、小程序、微博等平台，同时拥有一批自媒体平台。

高青人家园网的主体思想是什么？

高青人家园网在未来的经营中也将采用大县级门户的模式，实施 1+N 的整体经营模式，也就是以高青人家园网为主体品牌，逐步地衍生到高青县生产生活的各个行业领域并且卓有建树，这个过程中可能直营、联营、合作等多种模式进行经营，最终真正建立起凡是高青人都可以参与的综合型服务平台。

我的核心体现在高青人家园上面，而这个网字不仅仅是网站的意思，更是网络、更是平台的意思，建立一个网站易，经营一个网站难，经营一个网站易，打通和经营一个平台难，我们要建立的正是一个大型平台而不只是一个网站。

高青人家园网络运营中心运营实体构建方式？

为了更好的实现高青人家园网的实际经营，拟建立一个新的实体来承担和运营整个高青人家园网的具体业务以及相互合作共赢的增值服务业务。新的实体是依托于大县级门户模式建立的 1+N 经营体系的实际经营主体，以高青全县生产总值（2017 年为 220 亿）为参考，初步目标是通过五年左右的时间年 GMV 达到县生产总值的百分之一。

高青人家园网络运营中心股权与融资说明？

股权的体现都是在新的实体，是整个新的经营实体的股权体现。股权来源主要是资金的投入和原有网站及其附属资产、劳动回报。新的实体的注册资金拟设置为三百万元，后续如有需要再行变动。实际先期融资三十万元用于基础建设和实际运营的成本，后续根据需要再行考虑是否需要增加投资或者增加融资。实际依托整个网络平台的经营，后续即使不继续融资也可以完成各方面的经营，但是运转速度会减慢。新实体融资的三十万元占整个实体的百分之三十的股份，即一万元百分之一的股份，投资人的最低投资标的是五千元即百分之零点的股份，最高可以投资三十万元，单独一家投资达到或超过十万元，每达到一次附送百分之一的股份，所有投资应一次到账新实体所开设的银行账户内。此股份股权将在工商税务中体现。高文及瞻瞩世纪公司先期占有公司百分之五十的股权，其余百分之二十的股权暂时作为劳动回报的受益分配。同时，新的实体采用资金和经营分离的模式，也就是说资金的投入主要表现在受益的方面。资金的投入者是否参与实际的经营并不受约束，一切按照实体的经营规则来做，干工作是否取得回报，取得多少的回报依据贡献的大小和实际约定来计算，在实际工作中以职位和职责来确定工作，以绩效来确定工作的价值并给予绩效的回报，也就是劳动的回报，新实体应当编制完善的管理机制和劳动回报、人才使用的机制。所有参与劳动达到一定绩效标准的可以根据绩效的情况参与整个实体百分之二十股份的受益分配。

高青人家园网络运营中心本身业务和市场活动情况？

从网站本身来讲主要是一些自主的业务，也就是官方直接可以提供的服务，其核心就是

广告服务、内容服务、网站专题等，这些服务也都是多种多样的，很多业务也会和其他的业务和服务进行关联起来。在市场活动方面主要考虑介入教育领域的名师访谈、介入餐饮领域的名厨名店，品牌形象推广方面的形象大使（即代言人），作为理事会的基础的商家联展，名企参观沙龙活动等。后续根据各个领域的需要组织实施更多专题活动。

以高青县为基础，联动更多的民间自发组织、多种第三方平台的引入与合作，广泛借用优势社会资源，社会组织进行合作，充分调动各方人员的积极性，真正实现大高青人家园网的大县级门户 1+N 模式的实施。

为什么组织高青人发展论坛？

加强高青人拥有资源的广泛合作、互利共赢。建立以政府推动为基础，组织取得成绩的高青人参加会议，吸引更多的高青人回乡投资、回乡创业，营造良好的创业和投资氛围，一年一届，搭建政商交流、商业交流的高端平台，这也是高青人家园网理事会发展的基础。

为什么会有大量增值服务的实施？

为了更加便捷的服务于用户以及网站的发展，整个平台还可以引入大量的增值服务。这些增值服务并不局限于网络服务，还有很多领域都可以逐步接入。

基础的收益来源及原则是什么？

整个新实体的收益来源广泛，除了本身的收益，还有理事会，各项活动，各种服务，以及合作的增值服务都是可以取得大量营收的。其基本原则就是创造价值、创造收益，追求经济效益而又不一味地单纯地追求经济效益。

高青人家园网理事会有什么要求？

凡是成立三年以上的，持续经营并且能够并且保持持续经营的高青县域范围内或者由高青人创立的非高青县域范围内的主体都可以成为理事会成员。

高青人家园网通讯员的要求和说明？

通讯员是我们联络各个级别的单位和个人的基础，不论是政府还是社会组织，不论是企业还是民间自发的团队，都可以应用通讯员来实现与平台的衔接和沟通，同时也是网站内容的保障，同时通讯员成本低，按劳计费，主要采用低现金或实物奖励的为基础，部分商业合作类的不仅不用支付成本而且还属于营收项目会产生收益并且为后续业务的拓展提供帮助，实际上，通讯员亦即网站编辑、兼职业务员，兼职的形象代言人。

高青创业者论坛的意义？

高青创业者论坛主要依托一些创业信息、知识、环境，主要根据工商、税务以及创新创业相关领域进行互动交流，邀请比较成功的企业家或者创业具有一定建树的创业者进行宣讲，并采用多种互动模式进行营销和推广活动，如直播、视频录制、现场互动、网络互动等多种形式。同时也为更多的创业者提供各种创业服务。综合起来看，实际上我们所有做的一切努力都是为了整个实体的 GMV(一段时间内的成交总额)服务的，失去了这个一切都等于空谈。而一旦我们的 GMV 可以达到高青县 GDP 的百分之一的时候，那么我们在高青县将是谁都无法忽视的一股新生力量。

高青人家园网媒体系列



扫码手机访问网站



扫码关注微信公众号



扫码关注微信小程序



微信扫码支付服务费用



扫码下载安卓 APP



扫码关注官方微博

联系我们

高青人家园网络运营中心

联系地址：山东省淄博市高青县油区工委生活区

电话：0533-8795695

手机：18560961315(微信)

网站地址：<https://www.gqrhome.com>

中文网址：高青人.中国 爱高青.中国

新浪微博：<https://weibo.com/gqrhome>

电子信箱：admin@gqrhome.com

微信小程序名称：高青人家园网

微信公众号：高青人家园网(www.gqrhome.com)

QQ：865376112

官方 QQ 群：107778957 105667164